



COMMUNIQUE DE PRESSE – JUIN 2010
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

ET SI UNE ÉQUIPE DE 11 AMIS RÉUSSISSAIT À ASSISTER À LA FINALE DE LA
COUPE DU MONDE EN VENDANT DE LA PELOUSE SUR INTERNET ?

Paris, mardi 1^{er} juin 2010. Une bande de 11 fans de foot, lance MyPelouse.com, un défi fou qui consiste à vendre 2.500 carrés de pelouse virtuelle en 40 jours pour partir tous ensemble assister à la finale de la Coupe du Monde en Afrique du Sud. Retrouvez toutes leurs aventures sur www.mypelouse.com.



Ce qui rassemble ces 11 amis de longue date aux personnalités hautes en couleurs, c'est leur amour du foot. Le 21 mai, à l'occasion de l'anniversaire de l'un d'entre eux, ils lancent une idée un brin folle : s'offrir le moment de foot et de fête par excellence en partant à la finale de la Coupe du Monde à Johannesburg.

Pour réussir leur pari **avant le 11 juillet**, ils misent sur leur esprit d'équipe, leurs ressources, leur énergie et surtout sur une idée folle : **vendre 2.500 carrés de pelouse virtuelle à raison de 40 euros le carré sur un site web dédié www.mypelouse.com**

Vidéo de présentation du projet : www.youtube.com/watch?v=bfWyzSlznYU

Chaque acheteur de carré de pelouse (marque ou individu) peut utiliser son espace acquis et y afficher un visuel publicitaire avec un lien vers le contenu de son choix.

Le coup d'envoi de cette course contre la montre intervient dès le 1^{er} juin à 20h30, soit 40 jours, heure pour heure, avant la finale de la coupe du monde.

Pendant 6 semaines et jusqu'à la finale, la bande d'amis fera preuve de créativité et organisera des événements surprenants et décalés à l'image du Football Flashmob, action qu'ils ont créée et réalisée dans les rues de Paris.

<http://www.youtube.com/watch?v=AxMKh2MRs7w>

L'ultime événement pourrait lui avoir lieu en Afrique du Sud, lors de la finale...

Le site, les comptes Facebook, Twitter; Youtube et Dailymotion recensent l'ensemble des actualités, happenings et contenus (vidéos, photos...) de l'initiative.



CONTACT

WALE

MARIA

Tél: 06 42 98 58 24

06 14 80 91 03

E-mail : pressemypelouse@gmail.com

Site web : www.mypelouse.com

Facebook : www.facebook.com/mypelouse

Twitter : www.twitter.com/mypelouse

Dailymotion : www.dailymotion.com/mypelouse

Youtube : www.youtube.com/mypelouse