

COMMUNIQUE DE PRESSE - 29 JUIN 2010 - POUR DIFFUSION IMMEDIATE

ILS PARTENT POUR LA FINALE DE LA COUPE DU MONDE EN VENDANT DES CARRÉS DE PELOUSE SUR INTERNET

MyPelouse.com est une de ces folles histoires de la Coupe du Monde. Le 1^{er} juin 2010, 11 amis fans de football se donnent 40 jours pour réaliser leur rêve collectif : partir en Afrique du Sud pour la finale du Mondial. Aujourd'hui à 12 jours de la finale, fort d'un site Internet qui fait le buzz, de travail et d'audace, le groupe se prépare pour le départ des premiers membres le 6 juillet.



Lumière sur l'aventure de cette équipe optimiste et motivée qui, malgré la déroute des Bleus, s'en va fêter la finale du Mondial.

J-40 de la finale de la Coupe du Monde. Paris, le 1^{er} juin 2010.

Pour assister à la finale de la Coupe du Monde en Afrique du Sud, une bande de 11 amateurs de foot, se lançait un pari fou : vendre en 40 jours des carrés de pelouse virtuelle (40€ le carré) sur leur site Internet. MyPelouse.com était né.

Vidéo de présentation en 22 secondes : [ici](#)

J-12 : La déferlante verte « MyPelouse.com » bat son plein

Malgré les résultats très décevants des Bleus, ces passionnés du ballon rond gardent le sourire et multiplient les actions pour promouvoir l'esprit de fête de la Coupe du Monde. Réalisation de [football flashmobs](#) (happenings surprenants et décalés), sortie du [CanaPelouse](#) à l'occasion de match et séances [photos avec des célébrités](#) et des supporters, ce groupe d'enthousiastes déborde d'une énergie contagieuse.

Wale, capitaine de l'équipe MyPelouse, affirme « *On est très triste des résultats des Bleus, mais la fête doit continuer. Et on veut y participer. C'est ça l'esprit du football.* »



Relayée sur le [site](#), le [blog](#), le compte [Facebook](#), [Twitter](#) et [Youtube](#) depuis le 1^{er} juin, la folie MyPelouse se retrouve rapidement à la radio ([RTL](#), [France Inter](#) et [NRJ](#)), à la télévision ([LCI](#), [Morandini](#) !), dans la presse ([Ecran Total](#)), sur le web ([TF1.fr](#), [MyTéléfoot](#), [Canalplus.fr](#), [La Tribune](#)) et jusque dans les institutions ([newsletter de la FFF](#)). LCI qualifie l'initiative de « *buzz de la Coupe du Monde* ».

MyPelouse.com en route vers l'Afrique du Sud

Grâce à la quinzaine de sponsors séduits, deux membres de l'équipe s'envoleront vers l'Afrique du Sud dès 6 juillet 2010. Porte-parole de leur équipe, ils feront à Johannesburg la promotion de cette initiative française créative et positive.

MyPelouse continue activement ses démarches auprès des agences de voyages, des compagnies aériennes, des partenaires du football et des acteurs du pari en ligne afin de d'assister à la finale à 11.

Maria, la fille du groupe, précise avec enthousiasme « *Tant que le coup d'envoi de la finale n'a pas été donné, on y croit encore. Rien n'est impossible à 11 !* »

CONTACTS

WALE
06 42 98 58 24

MARIA
06 14 80 91 03

E-mail : pressemypelouse@gmail.com
Site web : www.mypelouse.com
Facebook : www.facebook.com/mypelouse
Twitter : www.twitter.com/mypelouse
Dailymotion : www.dailymotion.com/mypelouse
Youtube : www.youtube.com/mypelouse