

SOMMAIRE

CONFIDENTIEL

P. 1

- Patrick De Carolis confirme qu'il ne sera pas reconduit
- Jean Labé vend le Ciné Casino d'Auxerre à CGR
- Deuxième Rencontres de la TV payante prévue le 17 juin
- MyPelouse.com à l'assaut de la Coupe du monde

TÉLÉVISION

P. 2

- 20,1 % de PdA : la TNT au top !
- Forte audience pour Tunisie-France sur TF1
- TF1 gagne 500 000 téléspectateurs en un an en prime time
- W9 fait des bonds grâce au saut de Taïg Khris
- TF1 diffusera cinq matches du Mondial en 3D
- Euronews et Google lancent "Trends"
- PdA nationale mensuelle
- PdA nationale annuelle
- Jacques Gamblin tourne dans "Une vie française"

CINÉMA

P. 4

- Box-office cinq jours : "le Prince de Persia" prend le pouvoir
- Fréquentation cinq jours : la hausse reprend
- Observatoire de la satisfaction : trois films testés
- La FNCC appelle, face au numérique, au regroupement
- Mifa : participation record sur le stand de la Commission du Film d'IDF
- Le répertoire de la Comédie-Française va être mis en films
- "Sea Rex" sort aux Etats-Unis
- Jafar Panahi déterminé à poursuivre son travail de réalisateur

INSTITUTIONNEL

P. 6

- Mirabelle TV : projet de convention adopté

NOUVEAUX MÉDIAS

P. 6

- FTV : dispositif 360° pour Roland-Garros
- Succès pour le 1^{er} Web TV Festival...
- ... le Québec à l'honneur
- Pirsma Media et Dailymotion Advertising rejoignent le SRI
- MySkreen fait peau neuve
- L'iPad passe le cap des deux millions de ventes
- Asus présente l'arme anti-iPad

ENTREPRISES & GROUPES

P. 7

- Arnaud Lagardère à l'assaut du sport américain

MARCHES

P. 8

- Sharp lance ses premiers téléviseurs en 3D au Japon...
- ... accord avec Warner

MOUVEMENTS

P. 8

- i>Télé : Thierry Fréret, nouveau Monsieur météo

DISTINCTIONS

P. 8

- Femmes en or 2010 dévoile ses nommés

RENDEZ-VOUS

P. 8

- Six courts métrages pour la 13^e Nuit des lutins

OUVRAGE

P. 9

- Manuel de l'accueil des tournages pour les communes d'IDF

REVUE DE PRESSE

P. 9

- Quotidiens et médias internet du 31 mai

BOX-OFFICE CINÉMA

P.11

- Box-Office France semaine du 26 au 30 mai

AUDIENCES

P.12

- Audiences du dimanche 30 mai

E.T. CONFIDENTIEL

Patrick De Carolis confirme qu'il ne sera pas reconduit

C'est ce week-end à Roland-Garros, devant quelques invités du groupe public, que Patrick de Carolis a confirmé **ce dont tout le monde se doutait** en annonçant qu'il savait que son mandat ne serait pas renouvelé. On peut donc en déduire qu'il a été prévenu par l'Élysée et que le nom de son successeur serait très rapidement connu, peut-être même **demain mercredi à l'issue du Conseil des ministres**. Autre indication de l'imminence de cette nomination, il ne reste qu'**une semaine**, jusqu'au 7 juin, pour que syndicats et direction de FTV **signent une nouvelle convention collective**. Patrick de Carolis a proposé un accord sur **l'organisation du temps de travail** et la prolongation jusqu'au 31 octobre des discussions sur la **politique de rémunération** et la **définition des métiers**.

Jean Labé vend le Ciné Casino d'Auxerre à CGR

Jean Labé, président de la FNCF (Fédération nationale des cinémas français) a vendu le **cinéma de huit écrans**, Le Ciné Casino, qu'il possède à Auxerre. **Jocelyn Bouyssy, directeur général de CGR**, le second circuit de France en nombre de salles et le troisième en chiffre d'affaires, **a confirmé cet achat** : "C'est tout à fait dans notre cœur de cible, puisque c'est une **exploitation de ville moyenne** à potentiel de 400 000 entrées. Actuellement l'extension du groupe se fait plutôt par des rachats", a-t-il ajouté. CGR commencera à exploiter ces salles **entre le 15 et le 20 juin prochain. Un projet d'extension est à l'étude.** "Je ne quitte pas la profession, affirme Jean Labé, mais je ne vais plus gérer et programmer un cinéma. **Je prendrai peut-être des participations dans un ou plusieurs cinémas**". Son mandat de deux ans à la tête de la FNCF arrive à **expiration en janvier**. S'il n'est plus du tout exploitant, **il ne pourra le renouveler**, ce qui ne serait pas le cas s'il participait à l'exploitation d'un cinéma.

Deuxième Rencontres de la TV payante prévue le 17 juin

Le CSA a prévu une deuxième Rencontres de la TV payante, cette fois **non ouverte à la presse** contrairement à la première du genre qui s'est déroulée le 29 mars dernier à l'Assemblée nationale à l'initiative de **Françoise Laborde, présidente du groupe de travail télévision payante**. De nombreux acteurs (diffuseurs, opérateurs, etc.) du monde de la télévision s'étaient retrouvés autour de deux tables rondes traitant de problématiques liées à la télévision payante. Pour cette deuxième édition, il s'agira davantage d'une réunion de travail où seront approfondies des questions telles que la **valeur des chaînes payantes**, celle de la **rémunération**, etc.

MyPelouse.com à l'assaut de la Coupe du monde

Vendre **des carrés de pelouse virtuels** pour partir **assister à la Coupe du monde de football** en Afrique du Sud ! **Ils sont 11**, certains occupant des postes à responsabilité dans le secteur de l'audiovisuel, à avoir lancé sur un coup de tête ce **pari fou...** "Nous proposons **2 500 carrés de pelouse à 40 €**, explique **Wale Gbadamosi Oyekanmi**, à la tête de projet. D'ores et déjà, nous sommes parvenus à vendre **2 000 € de pelouse !**". Cela même avant que le projet, dont le top départ a lieu officiellement aujourd'hui, ne soit dévoilé au grand public. En réalité, les principaux acheteurs de ces carrés virtuels devraient être **des marques**. Ces dernières pourraient même se montrer plus généreuses, en contrepartie d'une **présence "antenne"** sur les différentes vidéos mises en ligne sur le site **MyPelouse.com**.

E.T. TÉLÉVISION

20,1 % de PdA : la TNT au top !

Selon le Médiamat mensuel de Médiamétrie, le mois de mai confirme l'**ascension fulgurante de la TNT**. La PdA des chaînes de la TNT a franchi la **barre symbolique des 20 % !** soit 20,1 %. Symétriquement les chaînes nationales **perdent encore 0,2 point à 67,7 % de PdA**. Face à cette irrépressible montée, c'est France 2 qui résiste le mieux, gagnant 0,7 points à 16,4 % de PdA **grâce au sport** (Roland Garros, Rugby et au divertissement du samedi soir). TF1 chute encore à 24 % de PdA, **niveau historiquement bas**. La chaîne se réjouit, tout de même dans un communiqué d'avoir gagné 500 000 téléspectateurs en prime time par rapport à mai 2009. Enfin, si France 3 est quasi-stable (10,6 %), M6 accuse le coup avec **son plus mauvais mois de l'année** (10,2 %).

Les positions sont stables sur la TNT : **TMC** (3,1 %) **en baisse** de 0,1 point sur un mois, **W9** (3 %) **stable**, **Gulli** (2,2 %) **progressé** de 0,1 point, **idem pour NRJ 12** (2,1 %) **et Direct 8** (2 %). De leurs côtés, **France 4** (1,7 %), **Virgin 17** (1,1 %), **NT1** (1,6 %) **et BFMTV stagnent ce mois-ci**. **I<-télé gagne 0,1 point** à 0,7 % de PdA.

En mai, la durée d'écoute de la télévision quotidienne par individu était de 3 h 22, en hausse de 10 minutes sur un an.

PdA nationale mensuelle

N°	CHAINES	MAI 2010	AVRIL 2010	ÉVOLUTION
1	TF1	24,0 %	24,3 %	-0,3 pt
2	France 2	16,4 %	15,7 %	+0,7 pt
3	France 3	10,6 %	10,5 %	+0,1 pt
4	M6	10,2 %	10,4 %	-0,2 pt
5	France 5	3,3 %	3,0 %	+0,3 pt
6	Canal+	3,1 %	3,6 %	-0,5 pt
7	TMC	3,1 %	3,2 %	-0,1 pt
8	W9	3,0 %	3,0 %	--
9	Gulli	2,3 %	2,2 %	+0,1 pt
10	NRJ 12	2,1 %	2,0 %	+0,1 pt
11	Direct 8	2,0 %	1,9 %	+0,1 pt
12	France 4	1,7 %	1,7 %	--
13	Arte	1,6 %	1,7 %	-0,1 pt
14	NT1	1,6 %	1,6 %	--
15	Virgin 17	1,1 %	1,1 %	--
16	BFM TV	0,8 %	0,8 %	--
17	i>Télé	0,7 %	0,6 %	+0,1 pt
	TV nationales	67,7 %	67,9 %	-0,2 pt
	Autres TV	32,3 %	32,1 %	+0,2 pt
	(dont chaîne TNT)	20,1 %	19,7 %	+0,4 pt

Source : Médiamétrie - Mediamat mai 2010

PdA nationale annuelle

N°	CHAINES	MAI 2010	MAI 2009	ÉVOLUTION
1	TF1	24,0 %	25,5 %	-1,5 pt
2	France 2	16,4 %	16,8 %	-0,4 pt
3	France 3	10,6 %	12,1 %	-1,5 pt
4	M6	10,2 %	11,2 %	-1 pt
5	France 5	3,3 %	2,8 %	+0,5 pt
6	Canal+	3,1 %	3,6 %	-0,5 pt
7	TMC	3,1 %	2,5 %	+0,6 pt
8	W9	3,0 %	2,4 %	+0,6 pt
9	Gulli	2,3 %	1,7 %	+0,6 pt
10	NRJ 12	2,1 %	1,4 %	+0,7 pt
11	Direct 8	2,0 %	1,2 %	+0,8 pt
12	France 4	1,7 %	1,1 %	+0,6 pt
13	Arte	1,6 %	1,7 %	-0,1 pt
14	NT1	1,6 %	1,4 %	+0,2 pt
15	Virgin 17	1,1 %	0,6 %	+0,5 pt
16	BFM TV	0,8 %	0,6 %	+0,2 pt
17	i>Télé	0,7 %	0,5 %	+0,2 pt
	TV nationales	67,7 %	72,7 %	-5,0 pt
	Autres TV	32,3 %	27,3 %	+5,0 pt
	(dont chaîne TNT)	20,1 %	14,6 %	+5,5 pt

Source : Médiamétrie - Mediamat mai 2010

Forte audience pour Tunisie-France sur TF1

Dimanche soir, le match de préparation à la Coupe du Monde de football, Tunisie-France a rassemblé **8,6 millions de supporters**, pour une **PdA de 35,1 %**. Une très belle audience pour TF1 qui souligne même que dans la catégorie "match amical", il s'agit là d'un **record d'audience** depuis France-Argentine du 7 février 2007. Sur les **15-34 ans**, la Une enregistre **47 %** de PdA et sur les **femmes de moins de 50 ans RDA 28,7 %** de PdA. Près de **10 millions de Français** ont assisté à la fin du match.

TF1 gagne 500 000 téléspectateurs en un an en prime time

Si la **PdA de mai de TF1** n'est guère reluisante, la chaîne a communiqué hier sur son prime time pour se réjouir qu'"en mai 2010, la Une est **largement leader sur les prime time** en fédérant en moyenne 6,3 millions de téléspectateurs soit **500 000 téléspectateurs de plus qu'en mai 2009** et réalise 26,7 % de PdA sur les individus 4 ans et + et 32 % de PdA sur les femmes de moins de 50 ans RDA". TF1 est ainsi **la seule grande chaîne à progresser** par rapport à mai 2009.

W9 fait des bonds grâce au saut de Taïg Khris

Samedi à 18 h 26, 800 000 téléspectateurs en moyenne et **7,6 % de PdA** et **15,1 % sur les moins de 25 ans**, ont vu sur W9 la performance de Taïg Khris qui a battu le record du monde de saut en roller en sautant du premier étage de la Tour Eiffel sur une distance de 12,50 m. Le **M6 Mobile Mega Jump** proposé et produit par Puzzle Media (le premier direct de l'histoire de la société de production) était **présenté par Alexandre Devoise**.

TF1 diffusera cinq matches du Mondial en 3D

TF1 diffusera **cinq matches de la Coupe du monde de football en 3D à la TV** : le match d'ouverture Afrique du Sud-Mexique le 11 juin, une demi-finale et la finale, plus deux autres matches qui ne sont pas encore déterminés, a précisé la chaîne hier. La liste des opérateurs fibre, satellite et ADSL qui diffuseront ces cinq rencontres n'est pas été définie. "La diffusion d'un tel événement majeur en relief, à **destination des nouveaux téléviseurs 3D** désormais disponibles pour tous les spectateurs, sur l'ensemble des types de réseaux disponibles est **une première mondiale**", a assuré TF1. Rappelons que **Sony**, en accord avec la FIFA, **filmara 25 matchs en relief**.

Euronews et Google lancent "Trends"

Euronews, la chaîne internationale d'information lance, aujourd'hui, en partenariat avec Google un **nouveau programme court** d'une minute bihebdomadaire baptisé *Trends*. Chaque semaine, *Trends établit la liste des cinq termes recherchés sur Google ayant connu la plus forte progression en Europe*. Accessible depuis le site de la chaîne et à l'antenne, le programme est **consultable en neuf langues** : allemand, anglais, arabe, espagnol, français, italien, portugais, russe et en turc.

Jacques Gamblin tourne dans "Une vie française"

Le comédien Jacques Gamblin – qui sera prochainement à l'affiche du *Nom des gens*, de **Michel Leclerc** – tient le rôle principal dans *Une vie française*, que réalise **Jean-Pierre Sinapi**. Cet unitaire est librement adapté par le réalisateur, Jean-Marc Culiersi et Isabelle Coudrier du **best-seller éponyme de Jean-Paul Dubois**. Jacques Gamblin interprétera Paul Blick, un photographe d'une cinquantaine d'années, qui, de retour après un long voyage, a le choc de découvrir que sa fille a été internée. Parviendra-t-il à la sauver en lui parlant de son passé, de sa jeunesse et en lui révélant des secrets de famille qu'elle ne soupçonne même pas...? **Joffrey Verbruggen** jouera un jeune Paul Blick. La distribution comprend également Edith Scob, Margaux Van Den Plas, Pauline Etienne, Nadine Marcovici, Théo Frilet et Bernard Le Coq. Le tournage, qui aura lieu **à Paris et en région parisienne**, débute aujourd'hui et prendra fin le **25 juin**. Florence Dormoy, de Scarlett Production, produit *Une vie française* pour France 2.

E.T. CINÉMA

Box-office cinq jours : "le Prince de Persia" prend le pouvoir

Avec une combinaison de 652 sites, *Prince of Persia-Les sables du temps* (Disney) totalise **715 058** spectateurs soit une moyenne de 1 097 entrées par exploitation. Il est suivi par *Robin des bois* (Universal) qui réunit, sur 646 sites, **234 900** spectateurs soit une moyenne par exploitation de 364 entrées, depuis sa sortie il affiche un cumul de **1 859 951** entrées. *Street Dance 3D* (Metropolitan) rassemble, sur 209 copies uniquement en 3D, **123 019** spectateurs soit 589 entrées par écran et un **total de 332 215** spectateurs. Ensuite, *Camping 2* (Pathé) en sixième semaine de présence, annonce avec 567 copies **116 456** spectateurs soit 205 par écran, pour un cumul de **3 734 032** entrées. *Le Plan B* (Sony) en seconde semaine rassemble, sur 280 copies, **112 482** spectateurs soit une moyenne de 402 par site et un total de **308 720** entrées. *L'Amour c'est mieux à deux* (StudioCanal) gagne 5 % de part de marché et annonce en quatrième semaine d'exploitation, sur 371 copies, **100 431** spectateurs soit 271 par copie. Il totalise **922 176** spectateurs. Autre film gagnant de la semaine, en huitième position, *Copie Conforme* (MK2) semble bénéficier de l'effet Cannes augmentant son audience de 27 % avec sur 147 copies, **60 679** spectateurs soit 413 entrées par site et **131 555** spectateurs en deux semaines de présence. Parmi les nouveautés, en dixième position, *Infectés* (Metropolitan) avec 95 copies attire **45 452** spectateurs soit 479 entrées par site. A noter qu'en onzième semaine de présence et à la 14^e place, *L'Arnacoeur* (Universal) continue à séduire, sur 177 copies, 32 679 spectateurs soit une moyenne de 185 entrées par site. Il ne perd que 3 % de son audience. Il a attiré depuis sa sortie **3 608 697** spectateurs. Il est suivi de *Dragons* (Paramount) gagne aussi 7 % de ses entrées puisqu'il passe de 296 à 230 copies, et attire **28 205** entrées soit 123 spectateurs par site et un total en neuf semaines de **2 205 060** entrées. En 18^e place, *Ca commence par la fin* (ARP Sélection), sur 49 copies, attire **18 920** spectateurs soit 386 entrées par écran. In fine, *Amélie au pays des Bodins* (ADR), sur 81 copies, totalise **16 184** entrées soit 200 spectateurs par écran.

Fréquentation cinq jours : la hausse reprend

Avec **1 905 163 entrées**, la fréquentation calculée sur les vingt premiers films a **augmenté de 17 %** par rapport à la même semaine en 2008 (1 634 785 entrées). Par ailleurs, elle a aussi cru de **31 % par rapport à la semaine dernière** (1 450 248 spectateurs). Au total, si l'on cumule les entrées du 1^{er} janvier au 31 mai, **92,1 millions de spectateurs** ont fréquenté les salles obscures contre 88 millions l'an dernier à la même date, soit 5 % de plus.

Observatoire de la satisfaction : trois films testés

Selon les données de l'Observatoire de la satisfaction recueillies auprès de 721 spectateurs interrogés à la sortie de salles parisiennes du mercredi 26 au dimanche 30 mai 2010, avec une **majorité d'hommes** (68 %) dont **50 % de moins de 25 ans** et 50% plus de 25 ans parmi ses spectateurs, *Prince of Persia* –

les sables du temps (Walt Disney Studios) recueille un indice de haute satisfaction de **33 %** et **84 %** de satisfaction.

Ca commence par la fin (ARP Sélection), avec un public **essentiellement féminin** (70 %) de **plus de 25 ans** (98 %) atteint **10 %** de haute satisfaction et **35 %** de satisfaction.

Infectés (Metropolitan) a attiré un public d'hommes (66 %) de **plus de 25 ans** (55 %) et récolté **4 %** de haute satisfaction atteint et **36 %** de satisfaction.

La FNCC appelle, face au numérique, au regroupement

Le passage au numérique se répercute sur la survie des petites et moyennes salles françaises **soit la moitié des 5 000 écrans français** qui couvrent 77 % des territoires qui bénéficient du soutien à des collectivités territoriales. La fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture (FNCC) **soutenait le projet de mutualisation du CNC** avant qu'il ne soit retoqué par l'Autorité de la concurrence. Face à la lecture du projet de loi imaginé depuis par le CNC, la FNCC souligne "**l'intrication des enjeux commerciaux et artistiques**, qui laisse dubitatifs les milieux concernés et ne peut que s'en trouver sérieusement amendée. D'ailleurs, nombre d'organisations professionnelles proposent des améliorations" précise la FNCC face à l'urgence pourtant actuelle. Elle en appelle **aux collectivités territoriales** pour **éviter toute précipitation** qui laisserait les salles seules à "faciliter dans un premier temps les principes de regroupement des petites et moyennes exploitations pour le passage au numérique". Elle incite les communes à **se tourner vers les départements et régions** avec les organisations idoines.

Mifa : participation record sur le stand de la Commission du Film d'IDF

La Commission du Film d'Ile-de-France accueille cette année sur son stand au Marché International du Film d'Animation d'Annecy (9-11 juin 2010) **pas moins de 21 sociétés et organismes professionnels franciliens** : 421 Productions, Bellefaye, Bobby Prod, Buf, Cap Digital, Chezeddy, Cube, Digital Chalet, Gaialand, Herold & Family / Delacave, La Station Animation, Le Spectre, Mikros Image, Nomad Films, Nomoon, Panache Animation, Planktoon, Shoot The Boss, Supamonks Studio, Team To, TVS Titra Film. En renforçant sa présence au Mifa, la Commission du Film d'Ile-de-France a pour objectif de promouvoir auprès des producteurs et des diffuseurs étrangers **le savoir-faire et les talents des professionnels franciliens** dans tous les domaines de **l'animation** et de **la création numérique**. Par ailleurs, la Commission profitera du Mifa pour dévoiler sur son stand **l'affiche de Parisfx 2010** qui se déroulera les **15 et 16 décembre à l'Espace Cardin**, à Paris.

Le répertoire de la Comédie-Française va être mis en films

La Comédie Française a institué des collaborations avec différents cinéastes pour réaliser des films originaux à partir de son répertoire. "Il nous appartient d'**inventer un nouveau rapport entre théâtre et cinéma** en invitant des réalisateurs à travailler avec la troupe", déclare la Maison de Molière.

Claude Mouriéras (*Sale Gosse, Dis moi que je rêve*), qui a tourné *Partage de midi*, d'après la pièce de Claudel, avec l'ancienne pensionnaire du Français Marina Hands dans le rôle d'Ysé, verra son film projeté **le 27 septembre (20 h 30) à la salle Richelieu**. Le lendemain, la Comédie-Française diffusera au même endroit *Juste la fin du monde*, réalisé d'après l'oeuvre de Jean-Luc Lagarce par le tandem **Olivier Ducastel et Jacques Martineau** (*Jeanne et le Garçon formidable*). **Mathieu Amalric**, tout juste primé à Cannes pour *Tournée*, a réalisé en avril dernier *l'Illusion comique*, d'après l'oeuvre de Corneille. Son film sera programmé par la Comédie-Française **durant la saison 2011-2012**.

Les réalisateurs ont pu oeuvrer loin des codes de la représentation théâtrale, en décors naturels, le cahier des charges instaurant "qu'ils intègrent les mots de l'auteur", a précisé l'administrateur général de la Comédie-Française, Muriel Mayette. Les trois premiers volets de cette collection de films originaux devraient être diffusés **par France 2, partenaire de ces productions**.

"Sea Rex" sort aux Etats-Unis

Le film français *Sea Rex : Journey to a Prehistoric World* vient de sortir aux Etats-Unis. D'un budget de 5 M\$ et réalisé par **Pascal Vuong et Ronan Chapalain**, ce moyen métrage en format spécial est le **premier film en Imax 3D français agréé par le CNC**. Il a été produit par N3D Land Productions et Mantello Brothers Productions. En France, le film sortira en Imax à La Géode **début février 2011** ainsi qu'à Amneville. La Géode Distribution en assurera également la sortie sur le reste du territoire français. Noter que les séquences réelles ont été tournées en relief par deux caméras Red et que le film a été **entièrement postproduit en 4K et en 3D**.

Jafar Panahi déterminé à poursuivre son travail de réalisateur

Libéré depuis une semaine, le cinéaste iranien Jafar Panahi, proche de l'opposition au président Mahmoud Ahmadinejad, s'est dit **déterminé à continuer à tourner**. "Quoi qu'il en soit, je suis avant tout réalisateur, **je continuerai ma route et de nouveaux films de moi verront le jour**", a-t-il déclaré vendredi, lors d'une conversation téléphonique avec le directeur du centre culturel Pouya à Paris, Abbas Bakhtiari, où se déroulait une soirée en son honneur. Le cinéaste a été libéré sous caution après avoir été arrêté pendant trois mois. Mi-avril, le ministère iranien de la Culture avait justifié cette arrestation par le fait que le metteur en scène **"prépare un film contre le régime portant sur les événements post-électorales"** – les manifestations ayant suivi la réélection contestée de Mahmoud Ahmadinejad en juin 2009 – **ce que le réalisateur avait démenti**.

E.T. INSTITUTIONNEL

Mirabelle TV : projet de convention adopté

Selon une décision du CSA publiée hier sur son site, un projet de convention **avec la société d'économie mixte locale Mirabelle TV**, éditrice de la chaîne du même nom dans les zones de Metz, Verdun, Forbach, Longwy et Sarrebourg, a été adopté.

E.T. NOUVEAUX MÉDIAS

FTV : dispositif 360° pour Roland-Garros

Alors que débute la deuxième semaine des internationaux de France à Roland-Garros, France Télévisions propose depuis déjà quelques jours **un véritable dispositif 360°**. Outre la **couverture en clair** sur France 2, France 3 et France 4, **une offre "multicourt" vers les PC** sur internet, **à destination des TV** en IPTV, **et des téléphones mobiles** a été mise en place. Durant la quinzaine, sept chaînes événementielles permettent en effet de suivre **chaque jour, gratuitement et en direct**, tous les courts. "Pour la première fois cette année, France Télévisions propose d'accompagner l'intégralité de ses diffusions multisupports (internet et IPTV), mais aussi celles de la TNT, d'une **expérimentation** vers le public de diffusion **d'un son multicanal DTS Neural de type 5.1**, souligne le communiqué qui précise que France Télévisions "profite de cet important dispositif pour tester d'autres technologies telles que l'encodage de flux multiplates-formes qui permet avec un seul encodage « adaptatif » d'alimenter l'ensemble des plateformes".

Succès pour le 1^{er} Web TV Festival...

Pour sa première édition, le Web TV Festival de La Rochelle a fait le plein et a mis à l'honneur **un grand nombre de créations francophones**. "Nous nous sommes rendus compte qu'il n'y avait aucune manifestation qui rassemblait des créateurs de contenus sur le Net", explique **Jean Cressant**, gérant de la société organisatrice, Net Media Com. Rassemblant **plus de 250 professionnels**, l'événement a vu se succéder la semaine dernière une nuit du web, différentes tables rondes portant notamment sur l'écriture pour le Net, mais surtout la **présentation des 144 web-programmes** en compétition officielle. "Il y avait huit catégories, avec, à chaque fois, la condition que le programme ait été conçu **exclusivement pour le web**", note Jean Cressant. Et, parallèlement aux prix décernés par le jury de professionnels (ndlr : réunissant Claude Esclatine, président d'Allociné, Gilles Leclerc, président de Public Sénat ou encore Martine Viglione, directrice de la coordination Global Média de France Télévisions), **8 000 internautes ont voté pour leurs programmes préférés**.

... le Québec à l'honneur

Dans la catégorie web-fiction, c'est le **programme québécois Lecouple.tv** qui a remporté l'**adhésion** du jury de professionnels mais également des internautes. Créé par Lily Thibeault, ce "un gars une fille sauce québécoise" atteste de la créativité des formats développés sur le web. "Sur la toile, les auteurs ne sont pas obligés de faire rentrer leur œuvre **dans un format bien défini**, du type 26' ou 52', observe Jean Cressant. Ils peuvent alors se lâcher". Côté webanimation, *Where is Gary* – écrit et réalisé par **Jean-Baptiste Dumont** – a remporté le prix dans sa catégorie mais a également **raflé le grand prix du festival**, attribué par le jury parmi toutes les catégories (webdoc, webfiction, webmagazine, webanimation...).

Toutefois, si la pertinence et la qualité de ces programmes ne fait nul doute, se pose la question de **leurs modèles économiques**. "On sent actuellement le vent tourner, glisse Jean Cressant. Les chaînes commencent

à financer **des webfictions et de plus en plus de programmes d'aides** se mettent en place, à l'image de celui qui vient de s'ouvrir au Québec".

D'ores et déjà, les organisateurs ont annoncé une **seconde édition l'an prochain**. De plus, un **partenariat avec le festival Escales documentaires**, qui aura lieu du 8 au 14 novembre 2010 à La Rochelle, a été signé.

Pirisma Media et Dailymotion Advertising rejoignent le SRI

En avril et mai 2010, le SRI (Syndicat des régies internet) a accueilli deux nouveaux acteurs de l'e-publicité en France, a-t-on appris hier. Il s'agit des **régies Prisma Media et Dailymotion Advertising**, "Avec ces deux nouvelles adhésions, le SRI compte désormais **21 régies membres** et étend ainsi sa représentativité dans le secteur de l'e-pub" souligne le syndicat.

MySkreen fait peau neuve

MySkreen, le portail vidéo qui ambitionne de **recenser l'ensemble de l'offre audiovisuelle légale française** (plus d'un million de films et programmes web, télé, VàD, rattrapage), a lancé hier **la nouvelle version de son site** "Afin de faciliter à l'internaute la recherche des programmes, mySkreen a fortement **revu l'ergonomie** de son site, notamment pour son **moteur de recherches multisource** : nouveau design, nouveaux codes couleur, et également ajout de nouveaux liens et mise en place de fonctions de personnalisation" souligne MySkreen.

L'iPad passe le cap des deux millions de ventes

Apple a annoncé hier avoir écoulé **deux millions de tablettes iPad à travers le monde**, moins de 60 jours après son lancement aux Etats-Unis, soit plus **que l'iPhone lors de son lancement**. Lancé le 3 avril sur le marché américain, l'iPad est disponible depuis vendredi en Australie, au Canada, en France, Allemagne, Italie, au Japon, en Espagne, Suisse et au Royaume-Uni. Le groupe de Cupertino annonce également que sa machine sortira **en juillet** dans **neuf pays supplémentaires**.

Asus présente l'arme anti-iPad

Le groupe informatique taiwais Asus a présenté hier à Taipei **deux nouvelles tablettes informatiques**, l'**Eee Tablet**, un livre électronique perfectionné, et l'**Eee Pad**, une tablette média. Fonctionnant avec le système d'exploitation Windows 7 de Microsoft, cette dernière qui devrait être **disponible au premier trimestre 2011** et proposé en deux versions, avec un écran de 10 ou 12 pouces, pour un prix maximum de **449 \$**.

E.T. ENTREPRISES & GROUPES

Arnaud Lagardère à l'assaut du sport américain

Arnaud Lagardère a annoncé hier lors d'une conférence de presse l'**acquisition de Best**, une société américaine spécialisée dans la représentation d'athlètes et l'organisation d'événements sportifs dont le CA a atteint 30 M\$ en 2009. Prix de la transaction : "**plusieurs dizaines de millions de dollars**" a précisé Arnaud Lagardère. Parallèlement, il a pris une **participation de 30 % dans l'académie de sport Saddlebrook**, qui forme des joueurs de basket-ball, de football américain et de baseball. Le patron du Lagardère, a également annoncé une **refonte de sa division Lagardère Sports en Lagardère Unlimited** regroupant dans cette branche **toutes ses activités dans le sport**, incluant le Team Lagardère, son équipe de sportifs de haut niveau qui compte notamment Richard Gasquet, Amaury Levaux ou Laura Flessel. Avec cette division, le groupe veut être présent **dans tous les segments du marché de la formation et la représentation** des athlètes au marketing et à l'organisation d'événements, en passant par les droits de diffusion médiatique. "C'est l'un des rares marchés encore en croissance", a souligné Arnaud Lagardère, faisant valoir que ce marché estimé à plus de 100 Md\$ connaissait une **progression de 5 % par an**.

E.T. MARCHÉS

Sharp lance ses premiers téléviseurs en 3D au Japon...

Le groupe japonais Sharp, a présenté hier à Tokyo sa première gamme de **téléviseurs HD à affichage en trois dimensions** rejoignant ainsi sur ce marché Sony et Panasonic.

Sharp va commercialiser fin juillet au Japon **quatre téléviseurs LCD en trois dimensions**, de 40 à 60 pouces (102 à 152 cm) de diagonale, basés sur des technologies propres. Les prix iront de 280 000 à 600 000 yens soit **2 500 à 5 360 €**. Sharp prévoit d'intégrer dans ses téléviseurs une technologie censée améliorer le rendu, la luminosité et le contraste dans tous ses téléviseurs LCD de grandes dimensions à partir de l'année prochaine. Il leur adjointra un **nouveau système de gestion du rétroéclairage** par diodes électroluminescentes qui, selon le groupe, permet d'éviter des artefacts fréquents sur les modèles 3D. Ces modèles seront lancés d'ici à la fin de l'année sur le marché international, **aux Etats-Unis, en Europe et en Chine**.

... accord avec Warner

Sharp a par ailleurs annoncé un partenariat avec le studio américain Warner pour proposer des **films et autres vidéos sur disques optiques Blu-ray** en haute définition et trois dimensions.

E.T. MOUVEMENTS

i>Télé : Thierry Fréret, nouveau Monsieur météo

Thierry Fréret rejoint >Télé, à partir d'aujourd'hui en tant que nouveau journaliste météo dans *la Matinale de l'Info*. Il **remplace Louis Bodin parti chez TF1**. Thierry Fréret conserve ses fonctions au *JDD* mais **quitte Europe 1** où il officiait depuis 1987.

E.T. DISTINCTIONS

Femmes en or 2010 dévoile ses nommés

Michèle Bernier, Charlotte Gainsbourg et Vanessa Paradis, Olivia Ruiz, Anna Galvada, la pianiste Hélène Grimaud et Christine Kelly, membre du CSA, les journalistes Maïténa Biraben (Canal+) et Erika Moulet (LCI), les comédiennes Louise Bourgoïn et Marina Foïs figurent parmi **les nommées dans neuf catégories** (art, entreprise, environnement, recherche, médias, exploit, cinéma, spectacle, style) **des prix Femmes en or 2010**. Depuis 17 ans, les trophées des Femmes en or récompensent des femmes mettant en avant des **valeurs de solidarité, de générosité et d'universalité**. Le palmarès 2010 sera dévoilé le 7 juin salle Wagram à Paris, et désignera les lauréates. Deux prix spéciaux – Femme de coeur et Femme d'honneur – seront également décernés.

E.T. RENDEZ-VOUS

Six courts métrages pour la 13^e Nuit des lutins

La 13^e édition de la Nuit des lutins, qui aura lieu jeudi soir **simultanément dans 35 villes**, proposera de voir ou revoir **six courts métrages français** de l'année triés sur le volet : *Citizen versus Kane* de **Shaun Severi**, *Dix* de **Bif**, *la Raison de l'autre* de **Foued Mansour**, *l'Homme à la Gordini* de **Jean-Christophe Lie**, *Voyage autour de ma chambre* de **Olivier Smolders**, et *Donde esta Kim Basinger ?* de **Edouard Deluc**.

Bruno Solo est le président d'honneur des Lutins 2010. Pour rappel, l'opération des Lutins du court métrage devient une nuit simultanée pour la première fois. Auparavant, l'événement se présentait sous la forme d'un Tour de France.

E.T. **OUVRAGE****Manuel de l'accueil des tournages à destination des communes d'IDF**

Sous l'égide d'Yvelines Tourisme et du conseil général des Yvelines, représentés par Henri-François de Breteuil et Sylvie Lahuna, la **Commission du Film d'Ile-de-France s'est rendue à Rambouillet**, dans le cadre prestigieux de la cour impériale de la Bergerie Nationale, pour remettre en avant-première à Gérard Larcher, maire de la ville et président du Sénat, le **Manuel de l'accueil des tournages à destination des communes d'Ile-de-France**. Olivier-René Veillon, directeur de la Commission du Film, a ainsi détaillé au président Larcher la **campagne de sensibilisation des communes franciliennes** à l'accueil des tournages qu'elle s'apprête à lancer afin de favoriser et **faciliter les tournages dans la région** et **mettre en valeur le patrimoine des communes**. Gérard Larcher a accueilli chaleureusement cette initiative et y a apporté son soutien. Il n'a pas manqué de faire valoir toutes les richesses que Rambouillet pouvait offrir aux équipes de tournage, richesses que Loïse Poizat, conseillère municipale en charge du développement touristique, a fait découvrir à la Commission du Film d'Ile-de-France dans l'après-midi.

Le manuel sera disponible pour l'ensemble des communes et des collectivités territoriales franciliennes **début septembre**, en même temps que **le nouveau site internet de la Commission du Film**.

E.T. **REVUE DE PRESSE****Social : négociations sous tension à France Télévisions**

J-7. Chez France Télévisions, syndicats et direction n'ont plus qu'**une semaine pour se mettre d'accord** sur la signature d'une **nouvelle convention collective**. Le délai de quinze mois, qui courait depuis la promulgation de la loi sur l'audiovisuel faisant de France Télévisions une entreprise unique, expire le 7 juin. D'où la nécessité d'une nouvelle convention collective. **L'actuelle date de 1983** et, au-delà de la seule transformation en entreprise unique de France Télévisions, elle était devenue caduque, compte tenu de **l'évolution des métiers et des technologies**. Les syndicats ont d'abord tenté de contester en justice ce délai, mais ils ont perdu en première instance. Ils ont fait appel, et **l'arrêt de la cour d'appel est attendu le 3 juin**. Une décision qui sera importante : soit la décision rendue en première instance est confirmée, et la date du 7 juin restera valide. Soit elle est infirmée, et elle tombera.

Entamées il y a un an, les négociations entre la direction et les syndicats n'ont jamais cessé. Mais, à quelques semaines de l'échéance, la tension est montée. (...) **Faute d'accord** avec les syndicats, Patrick de Carolis a été ferme : **les négociations seront rompues** et, **au matin du 8 juin, une nouvelle convention s'appliquera**, mêlant Code du travail, convention de France Télévisions SA, convention spécifique pour les journalistes et "avantages individuels acquis", ces derniers n'étant pas bien définis. Ce qui, au final, sera défavorable aux salariés, selon France Télévisions. (...)

Les Echos, Grégoire Poussielgue, le 31 mai

Un téléfilm français a raison de "NCIS Los Angeles"

Si Christophe Dechavanne et Patrice Carmouze sont arrivés **en tête des audiences de ce vendredi sur TF1**, avec *Une soirée de bêtes*, le téléfilm *Quand vient la peur* a assuré à France 2 la 2^e place de la soirée avec **3 579 000 téléspectateurs** et **16,6 % de part de marché**. Le téléfilm d'Elisabeth Rappeneau et Christine Miller donnent à la chaîne publique 130 000 téléspectateurs d'avance (et presque un point de part d'audience) sur *NCIS Los Angeles*. Et si la victoire d'une fiction française sur une série américaine n'est pas chose totalement inédite, quelques éléments permettent de s'interroger sur un **possible retournement du vent** qui a porté ces dernières années les séries made in USA. (...) Les producteurs français semblent avoir de plus en plus souvent la main heureuse, et ce bien au-delà des événementiels *Braquo*, *Pigalle*, *Carlos* ou *Engrenages* signés Canal+ ou des inépuisables *Julie Lescaut*, *Joséphine Ange Gardien* ou *Louis la Brocante*. *Le Village Français* de France 3, le repentis sur France 2, *Mes amis mes amours mes emmerdes* sur TF1, *Clem*, sur TF1 également ou encre *Victoire Bonnot* sur M6... sont autant de signes encourageants d'un **rebond créatif** et d'une **capacité renouvelée à rencontrer le public**. Trop tôt peut être pour assurer que l'été est là, mais tous ces bourgeois ne sont pas sans évoquer le printemps...

Le blog de Philippe Bailly (NPA), le 31 mai

Internet, nouveau tremplin pour acteurs et futurs réalisateurs

Si internet est un formidable **tremplin pour les réalisateurs de films**, qui peuvent ainsi être vus par des milliers de personnes, la toile n'est **toujours pas un modèle économique viable** ont regretté les participants du festival Web TV qui se clôturait samedi 29 mai à La Rochelle. (...) "on n'a jamais gagné un centime", remarque Alban Taravello, le co-auteur de cette série dont la première saison, tournée en quelques jours avec un budget de 50 € par une bande de copains, a été mise en ligne "par hasard" en 2007. Le succès est rapidement venu "grâce au **bouche à oreille** et sans que l'on ait cherché à communiquer dessus", explique Alban Taravello, 26 ans. Trois ans après le lancement de *DRH*, l'équipe peine toujours à trouver les 100 000 € **dont elle a besoin pour tourner la quatrième saison**. "On nous a proposé de la financer **en adaptant notre série à une marque** mais on a refusé car c'est dangereux, on risque d'y perdre notre côté créatif, on préfère avancer tout doucement plutôt que de se vendre", affirme-t-il.

Teleobs.nouvelobs.com, le 31 mai

La chanson du dimanche bientôt en série sur Comédie

Clément Marchand et Alexandre Castagnetti, les deux acolytes de *La chanson du dimanche* (buzz en chanson chaque dimanche sur Internet) ont commencé **l'écriture d'une "série-réalité" de 15x26' pour la chaîne Comédie**. Intitulé également *La chanson du dimanche*, un titre qui leur a porté chance, cette fiction se déroulera dans une colocation à Belleville et racontera au quotidien les aventures des habitants, en privilégiant la proximité, la simplicité. (...)

Tele-2-semaines.fr, le 31 mai

Copies de films : les internautes sont fautifs

Le tribunal correctionnel d'Avesnes-sur-Helpe rendait mercredi son délibéré dans l'affaire des internautes inquiétés par la justice pour avoir **obtenu ou échangé ou encore téléchargé sur internet** (parfois les deux) **des copies de films de cinéma**. Ceux-ci ont été condamnés à s'acquitter de sommes variant de **1 500 à 4 200 €** (...). 10 000 copies qualifiées de contrefaçons avaient été recensées au domicile de ces internautes. (...) C'est à partir de 2002 que le service technique de recherches judiciaires et de documentation de la gendarmerie de Rosny-sous-Bois **s'était intéressé à un site web**, dédié à l'échange de supports informatiques **contenant des films extraits de DVD**. Chez un des utilisateurs de ce site, **alors policier à la PAF de Roissy**, 2 167 copies de films avaient été trouvées. Il en achetait, en copiait, en cédait et en recevait de la part d'autres internautes. Petit à petit, ce manège avait fini par concerner douze personnes rattrapées par la loi et disant à la barre tout ignorer du cadre légal dans lequel ces pratiques s'inscrivaient. (...)

La Voix du Nord, le 28 mai

E.T. BOX-OFFICE CINEMA
BOX-OFFICE France semaine du mercredi 26 au dimanche 30 mai

RANG	SEM	TITRE	NB COPIES	DISTRIB	ENTRÉES	MOY/CPIE	ÉVOL	CUMUL
1	1	PRINCE OF PERSIA : LES SAB...	652	WALT DISNEY ST...	715 058	1 097	_	715 058
2	3	ROBIN DES BOIS	646	UNIVERSAL PICT...	234 900	364	-36%	1 859 951
3	2	STREET DANCE 3D	209	METROPOLITAN	123 019	589	-28%	332 415
4	6	CAMPING 2	567	PATHE	116 456	205	-6%	3 734 032
5	2	LE PLAN B	280	SONY PICTURES ...	112 482	402	-33%	308 732
6	4	L'AMOUR C'EST MIEUX A D...	371	STUDIOCANAL	100 431	271	5%	922 176
7	5	IRON MAN 2	491	PARAMOUNT PIC...	73 566	150	-35%	2 437 167
8	2	COPIE CONFORME	147	MK2 DIFFUSION	60 679	413	27%	131 555
9	3	CRAZY NIGHT	274	20TH CENTURY ...	48 812	178	-27%	392 759
10	1	INFECTES	95	METROPOLITAN	45 542	479	_	45 542
11	6	MAMMUTH	268	AD VITAM	41 058	153	-11%	746 091
12	3	FREDDY (LES GRIFFES DE LA...	234	WARNER	39 391	168	-45%	419 622
13	4	IMOGENE MC CARTHERY	353	UGC DISTRIBUTION	38 245	108	-11%	519 263
14	11	L'ARNACOEUR	177	UNIVERSAL PICT...	32 679	185	-3%	3 608 697
15	9	DRAGONS	230	PARAMOUNT PIC...	28 205	123	50%	2 205 060
16	7	LES AVENTURES EXTRAORD...	207	EUROPACORP	22 674	110	-33%	1 577 041
17	4	L'ELITE DE BROOKLYN	138	METROPOLITAN	20 409	148	_	370 833
18	1	CA COMMENCE PAR LA FIN	49	ARP SELECTION	18 920	386	_	18 920
19	6	KICK-ASS	135	METROPOLITAN	16 453	122	_	761 064
20	1	AMELIE AU PAYS DES BODIN'S	81	ADR	16 184	200	_	16 184
21	5	COMME LES 5 DOIGTS DE L...	174	ARP SELECTION	12 885	74	-22%	454 447
22	1	MY NAME IS KHAN	16	20TH CENTURY ...	12 826	802	_	12 826
23	9	LES INVITES DE MON PERE	188	UGC DISTRIBUTION	12 058	64	8%	805 448
24	10	ALICE AU PAYS DES MERVEI...	171	WALT DISNEY ST...	11 205	66	_	4 384 158
25	8	SOLUTIONS LOCALES POUR ...	105	MEMENTO FILMS	7 104	68	_	160 785
26	4	FEMMES DU CAIRE	37	PYRAMIDE	5 121	138	_	41 498
27	4	LOLA	26	EQUATION	4 156	160	_	40 900
28	7	8 FOIS DEBOUT	63	UFO	3 588	57	_	94 551
29	6	LA COMTESSE	92	BAC FILMS	3 492	38	-4%	109 796
30	5	GREENBERG	5	MARS DISTRIBUT...	3 337	667	_	78 351

E.T. AUDIENCES
AUDIENCES du dimanche 30 mai
• AVANT-SOIRÉE

Chaîne	Programme	Genre	Redif	Télespectateurs	PdA (%)
TF1	Sept à huit (Elephant & Cie)	M		4 391 000	26,50
France 2	Stade 2	M		2 590 000	15,5
France 3	19-20 Journal régional	I		2 466 000	14,8
Canal+	Pop Com (Flab Prod)	M		413 000	2,7
Arte	Vladimir Jurowski dirige l'Orchestra of the Age of Enlightenment	CC		390 000	2,1
M6	Déco (20 h 50 Productions)	M		1 760 000	10,9
W9	Cauchemar en cuisine	D	R	646 000	4,2
TMC	Une femme d'honneur (Via Productions)	F	R	507 000	3,6
France 4	Le Monde interdit	F	R	241 000	1,6
France 5	La Traversée du miroir (A Prime Group)	M		229 000	1,3
Gulli	Famille Pirate	A	R	445 000	3,1

• PRIME TIME

Chaîne	Programme	Genre	Redif	Télespectateurs	PdA (%)
TF1	Football : Match amical Tunisie/France	F		8 596 000	35,1
France 2	Quelques jours avec moi	C	R	3 682 000	14,6
France 3	Chabada	M		2 242 000	8,9
Arte	Un homme nommé cheval	C	R	1 008 000	4,0
M6	Zone interdite (C Productions)	M		2 921 000	11,6
W9	Missing, disparus sans laisser de trace	F	R	623 000	2,5
TMC	New-York Police judiciaire	F	R	676 000	2,6
France 4	Thank you for smoking	C		561 000	2,2
France 5	Cambriolage, voleurs sous surveillance (Galaxie Presse)	D	R	530 000	2,1
Gulli	Les Enfants j'adore	F	R	386 000	1,5

• SECONDE PARTIE DE SOIRÉE

Chaîne	Programme	Genre	Redif	Télespectateurs	PdA (%)
TF1	Les Experts	F	R	2 671 000	24,1
France 2	Faites entrer l'accusé (17 Juin Média)	M		2 304 000	17,8
France 3	Soir 3	I		1 059 000	5,8
Arte	Hollywood et les Indiens	D	R	305 000	2,1
M6	Enquête exclusive (C Productions)	M		1 323 000	10,9
W9	Missing, disparus sans laisser de trace	F	R	746 000	2,9
TMC	New-York Police judiciaire	F	R	795 000	3,1
France 4	La Boîte noire	C		310 000	1,7
France 5	Daniel Cordier, la Résistance comme un roman (CinéTévé)	D		323 000	1,4
Gulli	L'Instit	F	R	159 000	1,0

Sources Médiamétrie - Médiamat - Tous droits réservés

A = Animation, C = Cinéma, CC = Concert Classique, CM = Court-métrage, D = Documentaire, DI = Divertissement, F = Fiction, H = Humour, I = information, J = Jeux, M = Magazine, O = Opéra, S = Sport, T = Théâtre.

Ecran Total Quotidien

12, rue Mozart, 92587 Clichy Cedex Tél. : 01 41 40 33 33. Fax : 01 41 40 31 00.

Ecran Total est une publication des Editions Larivière. Société par Actions Simplifiées au capital de 3 200 000 euros.

RCS Nanterre B572071884. CCP : 115915A Paris.

PDG et directeur de la publication : Patrick Casasnovas. **Directeur général adjoint** : Frédéric de Watrigant.

Editrice adjointe : Stéphanie Casasnovas. **Conseiller éditorial** : Serge Sirtzky.

Rédactrice en chef : Florence Bonvoisin (01 41 40 56 50) florence.bonvoisin@wanadoo.fr.

Rédaction : Laureline Auger, Brigitte Baronnet, Salma Belabes, Emma Deleva, Anne-Marie Enescu, Rémi Jacob, Olivier du Jaunet, Philippe Latil, Philippe Loranchet.

Secrétaire de rédaction : François Bordonneau.

Abonnement 1 an, 47 semaines : 1 225 euros HT (1 465,10 euros TTC). Pour tout renseignement concernant votre abonnement : Relation clientèle 01 47 56 54 00 (abo@editions-lariviere.fr).